

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Digital Ikual

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-036660

Objetivo principal: O projeto Digital Ikual visa a implementação de estratégias de marketing digital na iKual - Social Media Marketing e Content Marketing - bem como a implementação de um sistema automatizado de gestão de clientes (CRM).

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: IK CONSULT, LDA

Data de aprovação: 13-08-2018

Data de início: 29-12-2017

Data de conclusão: 28-12-2018

Custo total elegível: 10.000,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 7.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Objetivos:

- Melhorar a comunicação entre a empresa e os seus clientes;
- Melhorar a gestão interna da empresa;
- Evoluir e potenciar a imagem digital da empresa;

Atividades:

- Implementação e otimização de uma plataforma Customer Relationship Management (CRM);
- Desenho, implementação e otimização da presença online da iKual através das redes sociais;
- Criação e distribuição de conteúdos digitais desenhados para atrair a atenção de potenciais clientes.

Resultados esperados:

- Aumento da eficácia e eficiência na gestão de clientes;
- Aumento da visibilidade da empresa nas redes sociais;
- Incremento da comunicação com clientes atuais e potenciais;
- Melhoria da imagem da empresa e seus produtos/serviços;
- Aumento da taxa de conversão, o que se traduzirá num aumento das vendas.